

General terms and conditions of the Media Agency

The present text is a free translation of the German terms and conditions. In case of any conflict between the German text and the English translation, the German text shall prevail.

§ 1 General

(1) The following general terms and conditions apply to the entire business relationship with the customer. The customer recognizes them for the present contract as binding for him. The customer agrees to use electronic communication for contractual purposes, e.g., in the form of emails from us and the customer also agrees that the electronic communication ensures that the form for all consents and notifications is maintained, unless mandatory statutory provisions stipulate a different form.

(2) The customer waives the assertion of his own purchasing conditions. These do not become part of the contract through our silence or our delivery.

(3) All goods and correspondence with us must be processed via the address given in the imprint (legal notice) on the homepage.

§ 2 Conclusion of contract

The representations on our website are to be understood as an invitation to submit offers by placing an order, i.e., the order is an offer to us to buy the selected item (s) from us. A purchase contract is only concluded through our explicit acceptance of such an offer by the customer. Detailed information on the ordering process can be found under the menu item Order. The customer places the order (and thus the offer) at the end of the ordering process by clicking on the "Order with obligation to pay" button. We will then send a message by email, which is initially only intended to inform that we have actually received the order and that it is now being processed. However, this notification does not yet contain the aforementioned declaration of acceptance. Rather, we only declare acceptance by notifying of the dispatch of the goods in a further email or by dispatching the goods. No purchase contract is concluded for products from one and the same order that are not listed in such a shipping confirmation.

The processing and dispatch as well as the processing of any complaints takes place via:

Media Agentur Sven Affeld
Bilmerstr. 16
21337 Lüneburg
Germany

§ 3 Revocation

(1) The customer is legally entitled to a right of withdrawal in accordance with Section 312g of the German Civil Code (BGB) if he is a consumer, since the purchase of goods on the Internet is a so-called distance contract, as is the case here. With regard to the right of cancellation and its consequences, a separate cancellation policy will be issued and transmitted in text form when the order is placed.

(2) If the customer makes use of his right of withdrawal, he has to bear the costs of the return.

(3) In the case of contracts for digital goods (download articles) that are not delivered on a physical data carrier, the right of withdrawal expires as soon as the execution of the contract begins after the buyer has expressly agreed that the seller can start executing the contract before the expiry of the withdrawal period and the buyer has confirmed his knowledge that he will lose his right of withdrawal by giving his consent at the beginning of the execution of the contract. The buyer agrees to start and confirms that he has taken note of it at the end of the ordering process on the summary page (query via checkbox, set a checkmark) before sending the order to the seller.

Detailed information can be found on the right of withdrawal page.

§ 4 Delivery

(1) Unless otherwise agreed, delivery will be made to the address given by the customer. We will dispatch the goods after the payment has been received in full – under normal circumstances, the order will be received by the customer within 10 working days (Monday to Saturday, Sundays and public holidays excluded) after the customer has placed the payment order, if the delivery is to a German address. For deliveries abroad, longer delivery times must be planned accordingly.

(2) Should our supplier fail to deliver the ordered goods to us despite a contractual obligation, we are entitled to withdraw from the contract, provided that we are not responsible for the non-delivery. In this case, the customer will be informed immediately that the ordered product is not available. Any purchase price already paid will be reimbursed immediately.

(3) We are entitled to make partial deliveries in a reasonable manner, especially if individual products have longer delivery times, unless the customer makes use of his right of withdrawal.

(4) The delivery is carried out by the logistics company Deutsche Post/DHL. Delivery times that deviate from this are specifically listed and specifically named on the product page or in the confirmation of acceptance.

(5) Digital goods are only sold as downloads, there are no shipping costs.

§ 5 Prices, maturity and payment, default

(1) Our prices are in euros (€/EUR) including VAT.

(2) The purchase price is due immediately.

(3) The value of the goods results from the value of the ordered and deliverable goods, minus any credits or vouchers granted.

(4) The purchase is made via PayPal or by bank transfer in advance. Purchase on account is not possible. When purchasing via PayPal, the corresponding amount will be collected before the goods are dispatched.

(5) If the customer is in default of payment, we are entitled to demand default interest of 5 % above the base rate per annum announced by the European Central Bank. If we have suffered higher damage caused by delay, we are entitled to assert this.

(6) If the customer is in default with the payment of a delivery, we can withhold further deliveries without being in default. An explicit assertion of our right of retention is not required.

(7) For the timeliness of the payment, it is not the dispatch but the date on which we receive the payment or the payment is credited to the paying agent specified by us that is decisive.

§ 6 Rights of withdrawal

(1) We can withdraw from the contract if, after the conclusion of the contract, it turns out that we have stated prices that are below our actual purchase prices and we are not responsible for this fact because incorrect information from our suppliers has led to this and the corresponding supplier would not be liable to us for the damage caused by the execution of the contract.

(2) We can also withdraw from the contract if it turns out after the conclusion of the contract that we have stated prices that are below our actual purchase prices and that we are not responsible for this fact because software errors have led to this and the corresponding software manufacturer and software supplier would not be liable to us for the damage caused by the execution of the contract.

(3) Our rights of avoidance due to errors remain unaffected by the rights of withdrawal described above.

(4) In the case of the aforementioned circumstances, the media agency will inform the customer immediately and reimburse the purchase price paid immediately.

§ 7 Packaging and shipping

(1) The packaging takes place according to technical and commercial aspects.

(2) We determine the route and means of transport, unless a special type of dispatch has been expressly agreed. As a rule, the dispatch takes place via the logistics company Deutsche Post/DHL. Packaging and shipping in Germany are made at the expense of the customer. In this regard, proportional shipping costs are calculated depending on the respective destination address and country of destination, a detailed overview of shipping and packaging costs can be called up under the menu item Shipping. In the case of partial deliveries, the shipping costs are only calculated once. In the case of cross-border deliveries and shipping to countries outside the EU, applicable taxes, customs duties or import duties are to be borne by the buyer.

§ 8 Digital goods (download)

(1) Digital goods are audio recordings that can be acquired in file form.

(2) Digital goods are only available as a download, there are no shipping costs.

(3) The files can be played on all common MP3-compatible end devices; the seller does not accept any liability for compatibility.

(4) The presentation on our website is to be understood as an invitation to submit an offer by placing an order, i.e., the order is an offer to us to buy the selected item(s) from us. A purchase contract is only concluded through our explicit acceptance of such an offer by the customer. Detailed information on the ordering process can be found under the menu item Order.

By clicking the button "Order with obligation to pay" in the last step of the ordering process, the customer submits a binding offer to purchase the products in the shopping cart for download. The seller confirms receipt of the order to the customer exclusively by email to the address entered in the order process or stored in the customer account. The payment process can either be made in advance/bank transfer or via an external online payment service provider (PayPal). For the services of external payment service providers, the terms and conditions of the respective provider apply, which can be called up on the homepage of the respective provider. The prerequisite for a successful purchase is the correct entry of the data requested by the customer. The customer completes the payment by clicking on the "Pay now" button (or the same) on the website of the payment service provider after registering or entering his personal data. After successful payment, the customer is redirected to the shop, where the purchased products can be downloaded from the customer account under "My Account / Digital Goods". In the case of payment in advance/bank transfer, the activation takes place manually after receipt of payment. After successful payment, the customer is immediately sent a confirmation by email to the email address provided and the download is made available in the customer account. By making the ordered products available for download, the seller accepts the customer's offer and the purchase contract is concluded. The purchase contract is considered fulfilled by the seller as soon as the product has been successfully downloaded for the first time.

(5) With the purchase, the customer acquires the simple, non-transferable, spatially and temporally unrestricted right to save, copy and listen to the purchased products as often as desired for exclusively personal and private use, for non-commercial purposes. Purchased products may be copied to various local storage devices, burned to data carriers and only played and used privately. Any further use that goes beyond the rights granted is not permitted. Commercial use and distribution of the products is not permitted. Saving and placing purchased products in data networks is prohibited. The products are copyrighted material. When using the purchased products, the customer must comply with the statutory provisions and the provisions of the German Copyright Act (UrhG) in its respective version. All rights of the authors to the protected works contained on the website are reserved. The download link and the products stored in the customer account on the "My Account / Digital Goods" page may only be used by the customer himself and may not be passed on to third parties.

The seller reserves the right to add digital watermarks to the products offered. Digital watermarks consist of imperceptible information, which, for instance, can be inserted into audio data.

(6) Insofar as the customer makes use of the shop's services using access data, the customer is responsible for keeping them safe and safe from third-party access and is liable for any action taken with their access data (including payments). If the customer suspects that unauthorized third parties have gained knowledge of this, the personal password must be changed immediately and the seller informed. The customer undertakes not to use a collective email address used by multiple users. The customer is personally and directly liable to third parties in the event of violations of third-party rights. In the case of justified third party claims, the customer is obliged to indemnify the seller, unless he can prove that he is not responsible for the breach of duty that caused the damage. In the event of wilful intent or gross negligence, the seller is fully liable for all damage resulting therefrom. If the attributable breach of duty on the part of the seller can be traced back to simple negligence and an essential contractual obligation has been culpably breached, the seller's liability is limited to typical, comparable damage that occurs in comparable cases. For loss of data for which the shop is responsible or consequential damage caused by a defect, the seller is only liable for damage that can be traced back to data lost up to the last data backup by the customer or up to the previous point in time at which the data backup should have been carried out. Liability for all damages, in particular loss of data and hardware malfunctions at the customer, caused by incompatibility of the hardware and software used by the customer with the seller's shop system and for system malfunctions caused by previously existing configuration defects or old, unusable, not completely removed drivers, data or data fragments, is excluded.

(7) The seller reserves the right to block the customer account in the event of misuse, breach of contractual obligations and obligations as well as default in payment and not to allow new registrations.

§ 9 Retention of title

(1) Delivered products remain our property until they have been paid for in full (goods subject to retention of title).

(2) Insurance and compensation claims that the buyer acquires due to loss or damage to the reserved goods are hereby assigned to us.

(3) If the customer is in default, he has to grant us access to the reserved goods that are still in his possession at our request, to send us a detailed list of the products, to return the products to us, to delete and/or to destroy them.

§ 10 Liability for defects

(1) With regard to defects in the purchased item, the purchaser is entitled to the statutory claims from the German Civil Code. If there is a defect in the purchased item, the customer can initially demand supplementary performance = delivery of a defect-free purchased item. The defective purchase item initially delivered must be proved by the buyer and reported to the seller in writing (e.g., by email). A possible return takes place at the expense of the seller. If the supplementary performance fails, the customer can either reduce the purchase price according to the defect or withdraw from the contract entirely.

(2) If the delivered goods have obvious material defects, the customer must notify us of these defects at the latest within fourteen days after receipt of the goods, specifying the defects and referring to the order number. The relevant point in time for compliance with this notification period is not receipt by us, but the postmark or the date on which the notification of defects was sent. A deficiency is always obvious when it is noticed without special attention. The belated notification of such obvious defects leads to the loss of warranty rights with regard to such defects. For defects that are not obvious, however, the statutory limitation periods apply.

(3) If the customer is a merchant within the meaning of the German Commercial Code, the special obligation to give notice of defects in commercial transactions according to Sections 377, 378 of the German Commercial Code remains unaffected.

§ 11 Withholding and offsetting

(1) The buyer can only assert a right of retention if it is based on the same contractual relationship. He is only entitled to offset if we do not dispute the counterclaim or if it has been legally established.

(2) If the customer is a merchant within the meaning of the German Commercial Code, his rights of retention are excluded.

§ 12 Foreign business

All agreements with us are subject to German law.

However, this does not apply if a consumer domiciled abroad orders from us and the above choice of law would deprive him of the protection granted to him by the provisions of the country in which he is based. The provisions of the United Nations Convention on International Purchase contracts do not apply.

§ 13 Effectiveness

The ineffectiveness of one or more clauses of these general terms and conditions does not affect the effectiveness of the rest of the contract. The statutory regulations replace the ineffective regulation.

§ 14 Place of performance, place of jurisdiction

(1) The place of performance for all rights and obligations arising from the business relationship is determined by the statutory provisions.

(2) If the customer is a merchant within the meaning of the German Commercial Code, the exclusive jurisdiction of the court at our headquarters is agreed for all disputes arising from the contract. Our right to assert our claims at another place of jurisdiction remains unaffected in relation to merchants.

(3) We can also assert our claims against a customer who is not a merchant if he does not have a general place of jurisdiction in the Federal Republic of Germany or if he moves his place of residence or usual place of residence out of this area after conclusion of the contract or if his residence or habitual abode is not known at the time of the judicial assertion of the claim.

§ 15 Privacy

Information on the type and scope, place and purpose of the collection, processing and use of the personal data required by us for the execution of orders can be found in the data protection declaration.

§ 16 Information on online dispute resolution (according to Art. 14 para. 1 ODR-VO)

The platform for online dispute resolution of the European Commission can be reached at: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

We are neither willing nor obliged to participate in an arbitration procedure before a consumer arbitration board.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Media Agentur

§ 1 Allgemeines

(1) Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die gesamte Geschäftsverbindung mit dem Besteller. Der Besteller erkennt sie für den vorliegenden Vertrag als für ihn verbindlich an. Der Besteller stimmt zu für vertragliche Zwecke elektronische Kommunikation z .B. in Form von E-Mails von uns zu erhalten und der Besteller stimmt auch zu, dass durch die elektronische Kommunikation die Form für alle Zustimmungen und Mitteilungen gewahrt ist, es sei denn zwingend anzuwendende gesetzliche Vorschriften schreiben eine andere Form vor.

(2) Der Besteller verzichtet auf die Geltendmachung eigener Einkaufsbedingungen. Diese werden auch nicht durch unser Schweigen oder durch unsere Lieferung Vertragsinhalt.

(3) Jeglicher Waren- und Schriftverkehr mit uns muss über die im Impressum der Homepage angegebene Adresse abgewickelt werden.

§ 2 Vertragsschluss

Die Darstellungen auf unseren Internet-Seiten sind als Aufforderung zur Abgabe von Angeboten durch Bestellung aufzufassen, d. h. die Bestellung ist das Angebot an uns, den oder die ausgewählten Artikel von uns zu kaufen. Ein Kaufvertrag kommt erst durch unsere ausdrückliche Annahme eines solchen Angebotes des Bestellers zustande. Detaillierte Informationen zum Bestellvorgang finden sich unter dem Menüpunkt Bestellung. Die Bestellung (und somit das Angebot) gibt der Besteller am Ende des Bestellvorganges durch Anklicken des Buttons "Zahlungspflichtig bestellen" ab. Im Anschluss versenden wir per E-Mail eine Mitteilung, die zunächst nur informieren soll, dass die Bestellung tatsächlich bei uns angekommen ist und nun bearbeitet wird. Diese Mitteilung beinhaltet aber noch nicht die zuvor genannte Annahmeerklärung. Die Annahme erklären wir vielmehr erst durch die Mitteilung der Versendung der Ware in einer weiteren E-Mail bzw. durch die Versendung der Ware. Über Produkte aus ein und derselben Bestellung, die nicht in einer solchen Versandbestätigung aufgeführt sind, kommt kein Kaufvertrag zustande.

Die Abwicklung und der Versand sowie die Bearbeitung etwaiger Reklamationen erfolgt über:

Media Agentur Sven Affeld
Bilmerstr. 16
21337 Lüneburg
Deutschland

§ 3 Widerruf

(1) Dem Besteller steht gesetzlich ein Widerrufsrecht gem. § 312g BGB zu, wenn er Verbraucher ist, da es sich beim Kauf von Waren im Internet wie vorliegend um einen sog. Fernabsatzvertrag handelt. Zum Widerrufsrecht und seinen Folgen wird bei Abschluss der Bestellung noch eine gesonderte Widerrufsbelehrung erteilt und in Textform übermittelt.

(2) Sofern der Besteller von seinem Widerrufsrecht Gebrauch macht, hat er die Kosten der Rücksendung zu tragen.

(3) Bei Verträgen über digitale Güter (Download Artikel), die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden, erlischt das Widerrufsrecht so bald mit der Ausführung des Vertrags begonnen wird, nachdem der Käufer ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Verkäufer mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, und der Käufer seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrags sein Widerrufsrecht verliert. Die Zustimmung zum Beginn und Bestätigung der Kenntnisnahme durch den Käufer erfolgt am Ende des Bestellprozesses auf der Seite Zusammenfassung (Abfrage per Checkbox, Häkchen setzen) vor Absendung der Bestellung an den Verkäufer.

Detaillierte Informationen dazu finden sich auf der Seite Widerrufsrecht.

§ 4 Lieferung

(1) Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung an die vom Besteller angegebene Adresse. Der Versand durch uns erfolgt nach vollständigem Zahlungseingang – die Bestellung wird unter normalen Umständen innerhalb von 10 Werktagen (Montag bis Samstag, Sonn- und Feiertage ausgenommen) nach Erteilung des Zahlungsauftrags durch den Besteller bei diesem eintreffen, wenn die Lieferung an eine deutsche Adresse erfolgt. Für Lieferungen ins Ausland sind entsprechend längere Auslieferungszeiten einzuplanen.

(2) Sollte uns unser Lieferant trotz vertraglicher Verpflichtung nicht mit der bestellten Ware beliefern, sind wir zum Rücktritt berechtigt, sofern wir die Nichtbelieferung nicht zu vertreten haben. In diesem Fall wird der Besteller darüber unverzüglich informiert, dass das bestellte Produkt nicht zur Verfügung steht. Ein bereits gezahlter Kaufpreis wird unverzüglich erstattet.

(3) Zu Teillieferungen in zumutbarer Weise sind wir berechtigt, insbesondere falls einzelne Produkte längere Lieferfristen haben, es sei denn, der Besteller macht von seinem Widerrufsrecht gebrauch.

(4) Die Auslieferung erfolgt durch das Logistikunternehmen Deutsche Post/DHL. Davon abweichende Lieferzeiten werden auf der Produktseite oder in der Annahmestätigung besonders aufgeführt und extra benannt.

(5) Digitale Güter werden ausschließlich als Download vertrieben, es fallen keine Versandkosten an.

§ 5 Preise, Fälligkeit und Zahlung, Verzug

(1) Unsere Preise verstehen sich in Euro (€/EUR) inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

(2) Der Kaufpreis wird sofort fällig.

(3) Der Warenwert ergibt sich aus dem Wert der bestellten und lieferbaren Waren, abzüglich eventuell gewährter Gutschriften oder Gutscheinen.

(4) Der Kauf erfolgt per PayPal oder per Vorabüberweisung. Kauf auf Rechnung ist nicht möglich. Bei Kauf über PayPal wird der entsprechende Betrag vor Warenausgang eingezogen.

(5) Sollte der Besteller in Zahlungsverzug kommen, so sind wir berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem von der Europäischen Zentralbank bekannt gegebenen Basiszinssatz per anno zu fordern. Sollte uns ein höherer Verzugsschaden entstanden sein, sind wir berechtigt, diesen geltend zu machen.

(6) Ist der Besteller mit der Bezahlung einer Lieferung in Verzug, so können wir weitere Lieferungen zurückhalten, ohne in Verzug zu geraten. Einer ausdrücklichen Geltendmachung unseres Zurückbehaltungsrechts bedarf es nicht.

(7) Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist nicht die Absendung, sondern das Datum des Eingangs der Zahlung bei uns oder der Gutschrift der Zahlung bei der von uns angegebenen Zahlstelle maßgebend.

§ 6 Rücktrittsrechte

(1) Wir können vom Vertrag zurücktreten, wenn sich nach Vertragsschluss herausstellt, dass von uns Preise angegeben wurden, die unter unseren tatsächlichen Bezugspreisen liegen und wir diesen Umstand nicht zu vertreten haben, weil falsche Informationen unserer Lieferanten hierzu geführt haben und der entsprechende Lieferant uns gegenüber nicht für den bei einer Vertragsdurchführung entstehenden Schaden haften würde.

(2) Wir können auch vom Vertrag zurücktreten, wenn sich nach Vertragsschluss herausstellt, dass von uns Preise angegeben wurden, die unter unseren tatsächlichen Bezugspreisen liegen und wir diesen Umstand nicht zu vertreten haben, weil Software-Fehler hierzu geführt haben und der entsprechende Software-Hersteller und Software-Lieferant uns gegenüber nicht für den bei einer Vertragsdurchführung entstehenden Schaden haften würde.

(3) Unsere Anfechtungsrechte wegen Irrtums bleiben von den vorstehend beschriebenen Rücktrittsrechten unberührt.

(4) Im Falle der vorgenannten Sachverhalte wird die Media Agentur den Besteller unverzüglich informieren und gezahlte Kaufpreise unverzüglich erstatten.

§ 7 Verpackung und Versand

(1) Die Verpackung erfolgt nach fach- und handelsüblichen Gesichtspunkten.

(2) Transportweg und Transportmittel bestimmen wir, soweit keine besondere Versandart ausdrücklich vereinbart wurde. Im Regelfall erfolgt der Versand über das Logistikunternehmen Deutsche Post/DHL. Verpackung und Versand in Deutschland erfolgen auf Kosten des Bestellers. Es werden diesbezüglich abhängig von der jeweiligen Zieladresse und Bestimmungsland anteilige Versandkosten berechnet, eine detaillierte Übersicht der Versand- und Verpackungskosten kann unter dem Menüpunkt Versand abgerufen werden. Bei Teillieferungen werden die Versandkosten nur einmal berechnet. Bei grenzüberschreitenden Lieferungen und beim Versand in Länder außerhalb der EU sind anfallende Steuern, Zollabgaben oder Einfuhrabgaben vom Käufer zu tragen.

§ 8 Digitale Güter (Download)

(1) Unter digitale Güter verstehen sich Audio-Aufnahmen, welche in Dateiform erworben werden können.

(2) Digitale Güter sind ausschließlich als Download erhältlich, es fallen keine Versandkosten an.

(3) Die Dateien sind auf allen gängigen MP3-fähigen Endgeräten abspielbar, für die Kompatibilität übernimmt der Verkäufer keine Gewähr.

(4) Die Darstellung auf unseren Internet-Seiten ist als Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes durch Bestellung aufzufassen, d. h. die Bestellung ist das Angebot an uns, den oder die ausgewählten Artikel von uns zu kaufen. Ein Kaufvertrag kommt erst durch unsere ausdrückliche Annahme eines solchen Angebotes des Bestellers zustande. Detaillierte Informationen zum Bestellvorgang finden sich unter dem Menüpunkt Bestellung.

Durch Anklicken des Buttons "Zahlungspflichtig bestellen" im letzten Schritt des Bestellprozesses gibt der Kunde ein verbindliches Angebot ab, die im Warenkorb befindlichen Produkte zum entgeltlichen Download zu erwerben. Der Verkäufer bestätigt dem Kunden den Eingang der Bestellung ausschließlich per E-Mail an die im Bestellprozess eingegebene bzw. im Kundenkonto hinterlegte Adresse. Der Zahlungsvorgang kann entweder durch Vorkasse/Überweisung erfolgen oder über einen externen Online-Zahlungsdienstleister (PayPal) durchgeführt werden. Für die Dienstleistungen externer Zahlungsdienstleister gelten die AGB des jeweiligen Anbieters, die auf der Homepage des jeweiligen Anbieters abgerufen werden können. Voraussetzung einer erfolgreichen Kaufabwicklung ist die korrekte Eingabe der vom Kunden abgefragten Daten. Der Kunde schließt die Zahlung ab, indem er auf der Website des Zahlungsdienstleisters nach erfolgter Anmeldung oder Eingabe seiner persönlichen Daten auf die Schaltfläche "Jetzt zahlen" (oder gleichlautend) klickt. Nach erfolgreicher Zahlung wird der Kunde in den Shop zurückgeleitet, wo die gekauften Produkte im Kundenkonto unter "Mein Konto"/"Digitale Güter" heruntergeladen werden können. Bei der Zahlungsart Vorkasse/Überweisung erfolgt die Freischaltung manuell nach Zahlungseingang. Nach erfolgreicher Zahlung wird dem Kunden umgehend eine Bestätigung per E-Mail an die hinterlegte E-Mail-Adresse geschickt und der Download im Kundenkonto bereitgestellt. Durch die Bereitstellung der bestellten Produkte zum Download nimmt der Verkäufer das Angebot des Kunden an und der Kaufvertrag kommt zustande. Der Kaufvertrag gilt durch den Verkäufer als erfüllt, sobald das Produkt erstmalig erfolgreich heruntergeladen wurde.

(5) Durch den Kauf erwirbt der Kunde das einfache, nicht übertragbare, räumlich und zeitlich uneingeschränkte Recht, die erworbenen Produkte zum ausschließlich persönlichen und privaten Gebrauch, nicht kommerziellen Zwecke beliebig oft zu speichern, kopieren und anzuhören. Erworbenene Produkte dürfen auf verschiedene lokale Speichergeräte kopiert, auf Datenträger gebrannt und ausschließlich privat abgespielt und genutzt werden. Jede weitergehende Verwendung, die über die eingeräumten Rechte hinausgeht, ist nicht gestattet. Eine kommerzielle Nutzung und Verbreitung der Produkte sind nicht zulässig. Das Speichern und Einstellen erworbener Produkte in Datennetze ist untersagt. Bei den Produkten handelt es sich um urheberrechtlich geschütztes Material. Der Kunde hat bei Nutzung der erworbenen Produkte die gesetzlichen Bestimmungen und die Vorschriften des deutschen Urhebergesetzes (UrhG) in seiner jeweiligen Fassung einzuhalten. Alle Rechte der Urheber an den geschützten Werken, die auf der Website enthalten sind, bleiben vorbehalten. Der Download Link sowie die im Kundenkonto auf der Seite "Mein Konto"/"Digitale Güter" hinterlegten Produkte dürfen nur durch den Kunden selbst verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden. Der Verkäufer behält sich vor, die angebotenen Produkte mit digitalen Wasserzeichen zu versehen. Digitale Wasserzeichen bestehen aus nicht wahrnehmbaren Informationen, die z. B. in Audiodaten eingefügt werden können.

(6) Soweit der Kunde Leistungen des Shops unter Verwendung von Zugangsdaten in Anspruch nimmt, ist der Kunde verantwortlich diese sicher und vor dem Zugriff Dritter aufzubewahren und haftet für jede mit seinen Zugangsdaten vorgenommene Handlung (inkl. Leistung von Vergütungen). Vermutet der Kunde, dass unberechtigte Dritte davon Kenntnis erlangt haben, ist das persönliche Passwort unverzüglich zu ändern und der Verkäufer zu informieren. Der Kunde verpflichtet sich, keine von mehreren Nutzern verwendete Sammel-E-Mail-Adresse zu verwenden. Der Kunde haftet bei von ihm zu vertretenden Verletzungen von Rechten Dritter gegenüber diesen selbst und unmittelbar. Bei begründeten Ansprüchen Dritter ist der Kunde verpflichtet, den Verkäufer freizustellen, sofern er nicht nachweist, dass er die schadensursächliche Pflichtverletzung nicht zu vertreten hat. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit haftet der Verkäufer für alle darauf zurückzuführenden Schäden unbeschränkt. Soweit die zurechenbare Pflichtverletzung des Verkäufers auf einfache Fahrlässigkeit zurückzuführen ist und eine wesentliche Vertragspflicht schuldhaft verletzt ist, ist die Haftung des Verkäufers auf den typischen, vergleichbaren Schaden begrenzt, der in vergleichbaren Fällen auftritt. Für Datenverlust, den der Shop zu vertreten hat, oder Mangelfolgeschaden haftet der Verkäufer nur für Schäden, die auf bis zur letzten Datensicherung des Kunden verlorengegangene Daten zurückzuführen sind, bzw. bis zum vorhergehenden Zeitpunkt, an dem die Datensicherung durchzuführen gewesen wäre. Die Haftung für alle Schäden, insbesondere Datenverluste und Hardwarestörungen beim Kunden, die durch Inkompatibilität, der vom Kunden benutzten Hard- und Software mit den Shop System des Verkäufers verursacht werden und für Systemstörungen, die durch vorher bestehende Konfigurationsmängel oder alte, unbrauchbare, nicht vollständig entfernte Treiber, Daten oder Datenfragmente verursacht werden, ist ausgeschlossen.

(7) Der Verkäufer behält sich das Recht vor, bei Missbrauch, Verletzung von Vertragspflichten und Obliegenheiten sowie Zahlungsverzug das Kundenkonto zu sperren und keine Neuanmeldung zuzulassen.

§ 9 Eigentumsvorbehalt

(1) Gelieferte Produkte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum (Vorbehaltsware).

(2) Versicherungs- und Schadensersatzansprüche, die der Käufer wegen Verlusten oder Schäden an Vorbehaltsware erwirbt, werden hiermit an uns abgetreten.

(3) Befindet sich der Besteller im Verzug, hat er uns auf unser Verlangen Zutritt zu der noch in seinem Besitz befindlichen Vorbehaltsware zu gewähren, uns eine genaue Aufstellung der Produkte zu übersenden, die Produkte an uns herauszugeben, diese bei sich zu löschen und/oder zu vernichten.

§ 10 Mängelhaftung

(1) Dem Besteller stehen in Bezug auf Mängel an der Kaufsache die gesetzlichen Ansprüche aus dem Bürgerlichen Gesetzbuch zu. Liegt ein Mangel der Kaufsache vor, kann der Besteller zunächst Nacherfüllung = die Lieferung einer mangelfreien Kaufsache verlangen. Die mangelhafte zuerst gelieferte Kaufsache ist durch den Käufer zu belegen und dem Verkäufer schriftlich (z. B. per E-Mail) zu melden. Eine mögliche Rücksendung erfolgt auf Kosten des Verkäufers.

Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Besteller wahlweise den Kaufpreis entsprechend dem Mangel mindern oder ganz vom Vertrag zurücktreten.

(2) Wenn die gelieferte Ware offensichtliche Sachmängel hat, muss der Besteller spätestens innerhalb von vierzehn Tagen nach Entgegennahme der Ware unter Angabe der Fehler und unter Hinweis auf die Auftragsnummer, diese Mängel bei uns anzuzeigen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Einhaltung dieser Anzeigefrist ist nicht der Eingang bei uns, sondern der Poststempel bzw. das Absende Datum der Mängelanzeige. Offensichtlich ist ein Mangel immer dann, wenn er ohne besondere Aufmerksamkeit auffällt. Die verspätete Anzeige solcher offensichtlichen Mängel führt zum Verlust der Gewährleistungsrechte hinsichtlich solcher Mängel. Für nicht offensichtliche Mängel gelten hingegen die gesetzlichen Verjährungsfristen.

(3) Ist der Besteller Kaufmann i.S.d. HGB bleibt die besondere Rügepflicht im kaufmännischen Verkehr nach §§ 377, 378 HGB unberührt.

§ 11 Zurückbehaltung und Aufrechnung

(1) Der Käufer kann ein Zurückbehaltungsrecht nur geltend machen, wenn es auf demselben Vertragsverhältnis beruht. Zu einer Aufrechnung ist er nur berechtigt, wenn wir die Gegenforderung nicht bestreiten oder diese rechtskräftig festgestellt worden ist.

(2) Sofern der Besteller Kaufmann i.S.d. HGB ist, sind seine Zurückbehaltungsrechte ausgeschlossen.

§ 12 Auslandsgeschäfte

Sämtliche Vereinbarungen mit uns unterliegen deutschem Recht.

Dieses gilt jedoch nicht, sofern ein im Ausland ansässiger Verbraucher bei uns bestellt und ihm durch die vorstehende Rechtswahl der Schutz entzogen würde, der ihm durch diejenigen Bestimmungen des Landes gewährt wird, in dem er seinen Sitz hat. Die Bestimmungen des Übereinkommens der Vereinten Nationen über internationale Kaufverträge finden keine Anwendung.

§ 13 Wirksamkeit

Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer Klauseln dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt nicht die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen. Anstelle der unwirksamen Regelung treten die gesetzlichen Regelungen.

§ 14 Erfüllungsort, Gerichtsstand

(1) Für alle Rechte und Pflichten aus der Geschäftsverbindung bestimmt sich der Erfüllungsort nach den gesetzlichen Regelungen.

(2) Sofern der Besteller Kaufmann i.S.d. HGB ist, wird für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag die ausschließliche Zuständigkeit des Gerichtes an unserem Sitz vereinbart. Unser Recht, unsere Ansprüche an einem anderen Gerichtsstand gerichtlich geltend zu machen, bleibt gegenüber Kaufleuten unberührt.

(3) Auch gegenüber einem Besteller, der kein Kaufmann ist, können wir unsere Ansprüche vor dem Gericht an unserem Sitz geltend machen, wenn er in der Bundesrepublik Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder wenn er nach Vertragsabschluss seinen Wohnort oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus diesem Gebiet verlegt oder wenn sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der gerichtlichen Geltendmachung des Anspruchs nicht bekannt ist.

§ 15 Datenschutz

Informationen über Art und Umfang, Ort und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der für die Ausführung von Bestellungen erforderlichen personenbezogenen Daten durch uns befinden sich in der Datenschutzerklärung.

§ 16 Informationen zur Online-Streitbeilegung (gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO)

Die Plattform zur Online-Streitbeilegung der Europäischen Kommission ist erreichbar unter: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Wir sind zur Teilnahme an einem Schlichtungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.